

DIARIO DE

EXCELENCIAS

SALÓN INTERNACIONAL DEL HOSTELERIA Y RESTAURACIÓN 2019



UN FORO DE SINERGIAS Y PROGRESO

HOSTEL 
CUBA

SALÓN INTERNACIONAL
DE HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN

HostelCuba 2019, Más Allá del Networking



Las ferias sectoriales llevan años consolidándose como el formato de evento preferido en varias ramas de la economía, el turismo, la ciencia y la sociedad. A diferencia de las ferias a grandes escalas, los eventos monográficos permiten reunir una mayor cantidad de participantes, ponentes, expositores y compradores.

El ejemplo más reciente es HostelCuba, un evento convocado por Fira Barcelona que cuenta con el patrocinio de un grupo importante de entidades cubanas y extranjeras, y que nuevamente viene a subrayar el éxito de su convocatoria.

“Ahora todos hablan del networking cuando asisten a un evento. Nosotros queremos ir más allá de ese concepto y convertir esta feria en un momento para confraternizar, forjar alianzas y hacer amistades entre los asistentes”, dijo el señor Ricard Zapatero, presidente de Fira Barcelona, durante el cóctel de bienvenida ofrecido la noche del martes en la terraza de la más reciente joya de la hotelería habanera: el Hotel Iberostar Grand Packard.

A esta edición de HostelCuba asisten 96 empresas, entre cubanas y extranjeras, y de ellas más de la mitad, 58 en total, son españolas. Una vez más, la posición de España como socio estratégico de Cuba para su desarrollo económico, y concretamente para lograr el despegue definitivo de su industria turística, queda más que evidenciado.

Las principales inversiones hoteleras en Cuba provienen de España, cuyas compañías administran buena parte del fondo habitacional. Cadenas como Meliá, Iberostar, Barceló y NH apuestan de manera creciente por el destino Cuba, de manera que no es de extrañar que muchos de los proveedores de esas grandes cadenas hoteleras en España coincidan en La Habana con la intención de ofertar sus productos y servicios.

Cientos del aporte que HostelCuba puede hacer al desarrollo hotelero cubano, las autoridades del MIN-TUR siguen bien de cerca el desarrollo de este evento,

que concluirá mañana jueves en el recinto ferial de Pa-bexpo.

En declaraciones exclusivas a Diario de Excelencias este martes, el viceministro primero de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, aseguró que este tipo de evento es la oportunidad perfecta para mostrar lo que hoy se comercializa y produce, y en tal sentido, acerca a productores, comercializadores y clientes finales.

“Para nosotros como país, es muy bueno que se realice en Cuba, que permita que mucho más público tenga oportunidad de apreciar e intercambiar, de ver la calidad y escuchar las ventajas que ofrecen; y para el exportador, es también una posibilidad de saber las necesidades que tienen los clientes”.

Durante estos tres días y hasta el venidero 30 de mayo, HostelCuba buscará ese acercamiento entre proveedores y compradores, reafirmando la noción de ir más allá del acercamiento conceptual para conseguir así ayudar a Cuba a lograr un desarrollo sostenible de su turismo.



Nuestras
publicaciones
ahora en
texto y audio



+ información
+ rápido
+ fácil acceso
+ seguro



APP EXCELENCIAS



DESCÁRGUELA GRATIS YA



www.revistasexcelencias.pressreader.com



AMNIA: Proyectos a la Medida

El desarrollo de la hotelería cubana requiere dar un salto importante que la ubique definitivamente entre los destinos de vanguardia en la región del Caribe y el mundo. Para ello, requiere explorar opciones novedosas, como la que la empresa española Amnia está presentando en HostelCuba, evento que concluirá mañana 30 de mayo en el recinto ferial de Pabexpo en La Habana.

Surgida este propio año de la fusión entre las compañías Clunia y A+J, Amnia cuenta en HostelCuba con uno de los stands más vistosos, donde ha desplegado una habitación con su baño privado, una sala de estar, un lobby, un ropero y un lounge de playa.

Como explica el interiorista Alí Jiménez García, quien está a cargo del diseño

del proyecto, la oferta de Amnia tiene como objetivo las grandes cadenas hoteleras españolas que operan en Cuba, como Meliá, Iberostar, Barceló y NH Hoteles.

“Lo que aquí se proyecta es un concepto basado en el cliente final, en buscar y ofrecer lo que el cliente quiere, sin limitaciones, ya sea para un proyecto modesto o para uno de lujo. Lo importante para nosotros es cuidar la estética”, afirma el señor Jiménez.

La empresa, creada expresamente para operar en el mercado cubano, muestra gran variedad de muebles y espacios construidos con materiales de la isla, especialmente en el tema de la carpintería.

“Estamos maravillados con la posibilidad de trabajar en Cuba, en esta isla que nos dispensa un trato tan espectacular y que cuenta con unas gentes tan diáfanos”, con-

tinúa diciendo Jiménez García en entrevista exclusiva para el Diario de Excelencias.

Los diseños de Amnia consiguen una combinación extraordinaria de luz y colorido, adornados con la vegetación y los verdes que “solo puedes encontrar en Cuba”, según afirma el experimentado diseñador español de interiores.

Amnia propone crear espacios que se asemejen más a lo que los huéspedes están acostumbrados a ver en sus lugares de origen, en lugar de ofrecer habitaciones frías que no les aporten nada desde el punto de vista espiritual.

La participación de esta flamante empresa en HostelCuba ya ha comenzado a rendir frutos. Sus directivos ya han conseguido contactos importantes con cadenas hoteleras españolas en el marco del evento, y recibieron ayer la visita de

Juan Carlos García Granda, viceministro primero del MINTUR, quien se mostró muy interesado en las ofertas de Amnia.

“Uno de los elementos más atractivos para Cuba es el hecho de que los diseños que proyectamos no están reñidos con los presupuestos. Podemos hacer entregas económicas a un precio justo, pero también podemos diseñar lujo. Los muebles que ven en el lobby están confeccionados con materiales de menor calidad, por lo que el costo baja considerablemente. Pero, sin embargo, tendríamos el mismo efecto visual”, explica Jiménez García.

Sin lugar a duda, la oferta de Amnia clasifica dentro de las muestras más destacadas de esta edición de HostelCuba y sus posibilidades de proyección dentro del mercado cubano parecen ser ilimitadas.



ARTECHEF la posibilidad de un concurso gastronómico cubano

En exclusiva con el grupo Excelencias, el presidente de la Federación Culinaria de Cuba, Eddy Fernández dió detalles sobre una novedosa idea: un concurso gastronómico inspirado para elevar el arte culinario de la Mayor de las Antillas.

“Nosotros hemos trabajado en ferias anteriores a HostelCuba, esta creo que es la segunda o tercera a la que venimos, y desde hace mucho tiempo hemos querido hacer un ArteChef, no un MasterChef.

Existen varios con ese nombre, en Colombia, Venezuela, en fin, y nosotros queremos el nuestro, llevará el nombre de nuestra publicación, para diferenciar-se del certamen internacional”, comentó.

¿Cuál sería el enfoque de este evento?

Tenemos muchas ideas para ello, pudiera mencionarte algunas como por ejemplo, hacer una competición usando artículos de la canasta básica, para demostrar creatividad, innovación.

Pudiéramos también pensarlo por provincias, es decir que compitan en La Habana los ganadores de cada una; o podríamos hacerlo por edades.

Tenemos muchas ideas y necesitamos sentarnos para identificar cuál o cuáles se adaptan a nuestra realidad, a nuestro país y sus intereses.

¿Que impacto podría tener?

“Creemos que puede ser un mecanismo de gran significación para dignificar lo que hacemos los chefs, nuestra profesión, independientemente de que se muevan muchos elementos: alimentos, transporte, en fin.

El año anterior montamos un escenario pequeño e hicimos una breve demostración, por lo que sabemos que funciona, que aquí en Cuba es técnicamente posible hacerlo.

Cuando tengas pantallas por doquier y las personas vean lo que está pasando y se acerquen, pues ya es un evento grande.

Para que pueda entrar el público, un público especializado, podríamos hacerlo aquí mismo, en Pabexpo, ponemos un precio modico, y eso da posibilidades a las personas de integrarse y ver algo novedoso de la escena culinaria.

En este escenario ¿Que se necesitaría?
Tendría que vincularse la televisión, la



tecnología, tiene que haber pantallas, para dar visibilidad a lo que estamos haciendo.

¿En que fase está el proyecto ahora mismo?

Ahora mismo está solo en la idea, se ha quedado ahí, suspendidos, necesitamos sentarnos con todas las partes que pudieran estar involucradas o interesadas, con las ideas de cada uno y concretar.

¿Cómo hacer un certamen original en Cuba, cuando a nivel internacio-

nal el concurso Máster Chef es un fenómeno?

Podríamos pensarlo así, dirigido a empresas cubanas, potenciar lo nuestro. Al final volvemos a lo mismo, concretar ideas: cuánto va a durar, tres días, y ¿que haremos en esos tres días?

Quizás pudiéramos hacer el primer día una competencia entre niños, el segundo una para jóvenes y adolescentes; y el tercer día ya adultos que preparen a alguien del público, son ideas, hay que ver todas las propuestas que tenemos y concretar.



CNA

RESTAURACIÓN
MANTENIMIENTO AMBIENTACIÓN



arte3

AMBIENTACIÓN
CARPINTERÍA
SERVICIO DE MONTAJE
ECOMADERA REPARACIÓN
REPARACIÓN
FUNDICIÓN
CONFECCIONES TEXTILES
CARPINTERÍA HERRERÍA
MANTENIMIENTO
HERRERÍA

CONFECCIONES TEXTILES
ARTÍCULOS Y PRODUCTOS DECORATIVOS
ECOMADERA

FUNDICIÓN

SERVICIO DE
RESTAURACIÓN



ECOMADERA

Es un sustituto ecológico para la madera natural, fabricada a partir de polietileno reciclado, procedente de desechos industriales y desechos post-consumo

Productos ecológicos, viables, funcionales y altamente resistentes

ConCiencia y Utilidad



José Antonio Soto Valle
PRESIDENTE
Teléfono: (+53) 45 244977
Celular: (+53) 52157310
email:
arte3sotovalle@gmail.com /
atres@enet.cu



José Antonio Soto Pérez
SUSTITUTO AL
PRESIDENTE
Teléfono: (+53) 45 244977
Celular: (+53) 52157307
email:
jose.soto85@gmail.com /
atres@enet.cu

Contactos

Puede encontrarlos en:
Pabellón K4 con



GRUPO



EXCELENCIAS



José Antonio Soto Valle es el presidente de la cooperativa A3, constituida hace poco más de cinco años. La misma se dedica a trabajos de herrería, carpintería, confecciones textiles, fundición de aluminio y metales no ferrosos, mantenimiento, reparación, y remodelación de inmuebles.

Ese grupo de producción artística que comenzó con 3 amigos en 2013 es el responsable de la construcción del stand del grupo Excelencias en HostelCuba 2019, evento con sede en Pabexpo.

Sobre A3, su presidente, en entrevista con este diario, resaltó que “hoy, la cooperativa agrupa a más de 100 personas, entre informáticos, ingenieros civiles, arquitectos, crecemos según las necesidades que vamos teniendo”.

Anterior a la constitución de la cooperativa “trabajábamos con instituciones de cultura que comercializan nuestros productos y luego de fundar la cooperativa, hemos hecho relaciones y establecido vínculos, principalmente, con instituciones de la provincia como: CADECA, Banco Popular de Ahorro, BANDEC, gastronomía, y comercio”, recordó.

“Desde 2018 comenzamos a innovar en un nuevo material, una especie de madera plástica, a la que denominamos eco-madera”, continuó.

Nos comenta que este es un producto que se fabrica en un molde con materias primas vírgenes, es decir, con polímeros que se trabajan, “haciendo aportes e inventando”.

Al principio trabajaban con materia prima reciclada, luego con los subproductos de algunas industrias, y poco a poco fueron elaborando esta madera, que con el tiempo han ido perfeccionando.

En sus inicios tenían una planta que producía alrededor de seis toneladas diarias, unas 180 toneladas mensuales. Hoy están montando otra planta con más espacio, y mejores condiciones, preparando todas las condiciones para producir cerca de 280 mil 300 toneladas.

La cooperativa invierte en producciones varias, por ejemplo, han hecho una fuerte inversión en el tema de los talleres, principalmente para la producción de pallets, lle-

A3, una cooperativa cubana con arte y conciencia ambiental



gando a producir unos 150 mil ejemplares, “algo que en estos momentos está un poco reprimido, afectando financieramente mucho el tema de la producción de la cooperativa”.

Con la eco-madera, renglón productivo en el que se encuentran enfocados en estos momentos, han realizados varios trabajos y en estos momentos se encuentran inmersos en un proyecto grande, que cuenta con más de una instalación, de la cadena Islazul en Cienfuegos.

Asimismo, Soto Valle nos comenta que han trabajado con Flora y Fauna, haciendo acciones publicitarias, principalmente, para crear conciencia de reciclaje en la población, pues la madera contamina el medio ambiente dado que tiene un periodo de degradación de 50 años.

Es por ello que se vincularon en algunos proyectos con instituciones medioambientales, entre los que destaca una campaña en la península de Guanahacabibes, dedicada al tema de la recogida y la limpieza de plásticos que recalcan en la orilla, contaminando las playas; y la más reciente fue la del río Quibú en la Habana.

Para el futuro pretenden continuar trabajando en el



perfeccionamiento de la eco-madera, lo que ayudará a suplir los déficits de materia prima en el país; así como en el reciclaje de otros productos contaminantes. Hasta el momento reutilizan el plástico para producir plástico, y el aluminio para aluminio, mien-

tras piensan cómo reciclar el papel.

Sin lugar a dudas, A3 es una empresa amigable con el medio ambiente que innova en la búsqueda de soluciones que nos permitan convivir en nuestro entorno y lejos de dañarlo más, salvarlo.

arte

POR EXCELENCIAS

REVISTA DE IBEROAMÉRICA Y EL CARIBE

AxE News

Periódico digital semanal,
editado en español e inglés.
Actualización diaria
y alcance internacional

suscríbese ya!

www.arteporexcelencias.com
www.revistasexcelencias.com



TU AMIGO EN CUBA Y EL CARIBE

Costa Rica, República Dominicana y Panamá

- Renta de autos, campers, motos y bicicletas en todos los destinos de Cuba y Costa Rica.
- Excelentes ofertas en hoteles y casas de renta en Cuba, Costa Rica y Panamá.
- Traslados colectivos y privados en confortables autos, microbuses y ómnibus.
- Organizamos su completa participación en Congresos y Eventos en Cuba.
- Boletos aéreos domésticos e internacionales.
- Organizamos al detalle Bodas y Lunas de Miel en Cuba.
- Circuitos, rutas históricas, gastronómicas, naturaleza, observación de aves para Cuba, Costa Rica y Dominicana.
- Programas de Flexy and Drive para Cuba y Costa Rica.
- Buceo diurno y nocturno en los principales sitios de Cuba acompañados de personal especializado.
- Experiencias interactivas de 1 día.
- Excursiones con servicio de guía especializado en autos, omnibus y jeep 4x4.
- Programas a la Carta para cumplir con sus expectativas y deseos.
- Seguros de viaje de cobertura internacional.



www.caribbeannewsdigital.com

N *& Americas*
Caribbean
News
DIGITAL



El Periódico Turístico Internacional *Líder en el Caribe y América Latina*



La plataforma ideal para la promoción de sus productos y servicios

SUSCRÍBASE AHORA. ¡GRATIS!



- 379 000 suscriptores, de lunes a viernes.
- 1 860 000 impactos informativos semanales.
- Cobertura directa a las 60 Ferias Turísticas anuales más importantes del mundo.
- Media Partner de las ferias internacionales de turismo más importantes, como WTM, FITUR, ITB, MITT, IPW, MITM Americas, entre otras.
- Presencia directa en congresos y eventos de Turismo de Negocios, Salud, Termalismo, Hostelería, Gastronomía y LGTB, entre otros.
- Interacción permanente con sus lectores en Facebook y Twitter.

Caribbean News Digital en español se extiende al resto del mundo con ediciones en Inglés, Alemán, Portugués y Ruso, que se distribuyen como Newsletter y tienen su propio sitio web. Además se complementa con la edición especial **Excelencias News Cuba** y **Excelencias News Panamá**.

Búsquenos en:

